





¡En Wal-Mart  
estamos listos!

# Factura Electrónica

## **1.- ¿Por qué decide Wal-Mart incorporarse a un proceso de facturación electrónica?, ¿en qué consiste el proyecto?**

Estamos convencidos de los beneficios que este nuevo proceso tiene para todos los socios comerciales ya que al disminuir los costos en la Cadena de Suministro podemos trasladárselos a nuestros clientes. Wal-Mart se involucró en el proyecto de Factura Electrónica desde sus inicios para entender los requerimientos e implicaciones en la adopción de este proyecto y así, poder apoyar a los proveedores en la obtención de los beneficios.

Para Wal-Mart de México este proyecto no sólo consiste en la implantación de una transacción electrónica más, sino en la optimización de los procesos administrativos, logísticos y de recibo en los diferentes formatos de negocio del grupo.

## **2.- ¿Qué etapas de desarrollo atravesaron para liberar la Factura Electrónica (nuevos procesos, reingenierías, etc.)?**

Dada la naturaleza de este nuevo proceso, el proyecto se ha dividido en varias etapas. En un inicio, se participó en grupos de trabajo coordinados por AMECE para la definición del mensaje electrónico basado en estándares internacionales y el análisis de los requerimientos fiscales, legales y operativos en México.

En el grupo en el que se trabajó con el SAT, como empresa participamos activamente en el proceso que fue modificando la Legislación Mexicana, el cual culminó con la aceptación por parte de la Autoridad en el uso del Comprobante Fiscal Digital y posteriormente con la publicación de las reglas para su operación.

Paralelamente Wal-Mart participó en procesos de prueba, con algunos proveedores, los cuales sirvieron de marco de referencia para apoyar el proceso de modificación operativa, a través de análisis de procesos, actividades operativas y administrativas, involucramiento de las diferentes áreas internas de las empresas y creación de grupos de trabajo. Todo esto nos llevó a la definición de los procesos y flujos futuros.

## **3.- ¿Cuáles son los beneficios que le traerá a Wal-Mart?, ¿cuántos ahorros esperan lograr con la implantación de la Factura Electrónica?**

La Factura Electrónica reducirá nuestro costo de operación, al optimizar tiempos de procesamiento de la información, en procesos administrativos, operativos, así como agilizar procesos de consulta; confidencialidad



de los datos y mayor seguridad en el resguardo de los mismos. Tendremos ahorros en la eliminación del consumo de papel, reducción del almacenamiento de las facturas y ahorro en la mensajería.

Sin embargo, más que pensar en el beneficio individual que obtendrá Wal-Mart en la Cadena de Suministro, el efecto es multiplicador, hay que implementarlo a la brevedad para que NUESTROS CONSUMIDORES reciban el verdadero beneficio al poder seguir ofreciendo **PRECIOS BAJOS SIEMPRE**.

#### **4.- ¿Qué beneficios traerá a los proveedores?**

De igual forma que como Wal-Mart obtenemos beneficios en reducción de costos a lo largo de la Cadena de Suministro, anteriormente ya mencionados, cualquier empresa que aplique este nuevo proceso puede obtenerlos y además seguir avanzando en términos de modernización tecnológica.

#### **5.- ¿Cuáles son las etapas en que los irán incorporando?**

Hemos fijado como objetivo para el presente año la incorporación de 5 mil pequeños, medianos y grandes proveedores.

500 proveedores para el 31 de marzo; 1,500 para el 30 de junio y el mes de octubre es la fecha límite para la incorporación de las empresas restantes.

#### **6.- Ante el anuncio de la Factura Electrónica por parte de Wal-Mart, ¿han encontrado alguna resistencia por parte de sus proveedores?**

Resistencia como tal, ninguna, sin embargo sí percibimos mucha lentitud para la implantación de este proceso tal vez por falta de conocimiento del mismo. Esto ha ocasionado que algunas compañías aún no hayan cuantificado los beneficios de incorporarse a la brevedad a este nuevo esquema.

## 7.- ¿Tiene contemplado algún plan de capacitación?

A lo largo del año pasado, se realizaron dos foros dirigidos a proveedores en donde se les dio a conocer el alcance del proyecto y los pasos a seguir para realizar la implantación de la Factura Electrónica en el proceso con Wal-Mart. Asimismo, hemos publicado información que explica el proceso y pasos a seguir en nuestra página de internet así como en Retail Link para todos nuestros socios comerciales.

Dentro del programa de implantación daremos cursos a los proveedores para entender los fundamentos de la Factura Electrónica y para conocer los requerimientos detallados para operar la misma con Wal-Mart. Estos programas iniciaron en este mes de febrero en las oficinas de Wal-Mart.

## 8.- ¿Cómo trabajan de la mano con AMECE en el proyecto?

El trabajo con AMECE es complementario, por un lado AMECE fortalece el proceso de difusión a toda la comunidad proveedora, así como también asesora a los proveedores para una mejor implantación. La comunicación entre Wal-Mart y AMECE está orientada a masificar el uso de la Factura Electrónica a la brevedad posible.

## 9.- Debido a que cada país tiene su propia legislación fiscal, ¿el proyecto en México es un esfuerzo local o el corporativo lo apoya?

Como Wal-Mart, creemos en este proceso por los beneficios que en sí trae a la Cadena de Suministro y al ser una empresa internacional, el esfuerzo es en conjunto con las áreas de tecnología local y el corporativo, haciendo las adecuaciones específicas que se requieren para cumplir con la Legislación Mexicana como en muchos otros procesos.

## 10.- ¿Han tenido apoyo por parte de las autoridades (Hacienda, SAT) para el desarrollo del proyecto?

Wal-Mart ha estado participando en la definición del proyecto de Factura Electrónica por más de 8 años, como se mencionó



anteriormente, ha sido la misma Autoridad la que ha participado en diferentes grupos de trabajo, brindando los lineamientos y apoyo requerido.

## 11.- La Factura Electrónica es el documento que cierra el ciclo comercial de las empresas; en este sentido ¿han estructurado ya de manera adecuada los demás procesos de negocio con base en los diversos estándares internacionales?

Para la estructuración de transacciones comerciales electrónicas Wal-Mart siempre ha seguido los estándares internacionales. Basados en esto y en las necesidades propias del negocio, ya se tienen implementadas algunas otras transacciones electrónicas. Es nuestro objetivo seguir implementando más mensajes electrónicos para completar el ciclo comercial de manera cada vez más eficiente. ●