

## RESUMEN EJECUTIVO

### GERBER EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURA ELECTRÓNICA Y OTROS ESTÁNDARES AMECE

# Gerber

Por Alejandro Mena

Entre sus principales productos GERBER se encuentran, agua para bebé, alimentos en papilla, cereales, jugos, además de ofrecer accesorios para el bebé. Mantiene el liderazgo sobre su competencia. Los productos para bebé GERBER en México han permanecido en primer sitio desde hace varios años en las diversas Cadenas de autoservicio en todo el país.

GERBER está convencido en mantener la lealtad de sus Socios Comerciales mediante el uso eficiente de Estándares Internacionales para sus transacciones electrónicas nacionales e internacionales. A partir del año 2001 / 2002 aprox., productos GERBER comparte recursos tecnológicos con sus Socios Comerciales, facilitando negociaciones y operaciones comerciales, desde la Orden de compra vía EDI, y su correspondiente integración en la aplicación propia de la empresa.

GERBER y sus Socios Comerciales se han convertido en empresas líderes en el mercado, por la constante innovación y buenas prácticas, a través del uso y apoyo de estándares dentro del intercambio de información en la operación diaria vía medios electrónicos. Dentro del modelo actual GERBER, los principales enlaces compartidos con Socios Comerciales se encuentran en las siguientes áreas, Ventas, Inventarios, Pedidos, Recibos, Devoluciones, Cobros/Pagos.

GERBER mantiene esta excelente productividad con Socios Comerciales, simplemente por conocer las diversas y verdaderas necesidades de estos Clientes, un enfoque y completo aprovechamiento de las nuevas tendencias electrónicas, marcado desde la Dirección General.

GERBER ha dado un gran paso en migrar a medios electrónicos e incursionar en el Comercio Electrónico para el país, poniéndose a la vanguardia internacionalmente dentro de las principales empresas, con el apoyo de herramientas que coadyuvan a la colaboración electrónica entre empresas. GERBER espera en los próximos 3 años una revolución cultural en el uso de los comprobantes fiscales digitales para las empresas, por lo que se considera en este periodo un crecimiento vertiginoso para el país, miles de empresas utilizarán la factura electrónica como herramienta real de apoyo en las operaciones diarias. Dentro de esta visión y estrategias inmediatas en términos de perfeccionamientos para procesos complementarios a la implementación de la Factura Electrónica, GERBER considera que se dará un cambio radical en todo el país, tanto en el SAT con mejoras en los tiempos y con más ahorros internos, ya que hoy los errores y las aclaraciones han implicado grandes costos para las empresas.

## RESUMEN EJECUTIVO

GERBER EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURA ELECTRÓNICA Y OTROS ESTÁNDARES AMECE

# Gerber

Productos GERBER considera como un gran beneficio, la puesta en marcha de la Factura Electrónica en sus prácticas comerciales, como una verdadera mejora en su relación con Socios Comerciales, y una incorporación de un ambiente de colaboración en la comunidad empresarial mexicana. Los procesos en GERBER están en camino de ser estandarizados, sin tener que considerar gastos **excesivos** en la operación de los procesos actuales. Otra meta en GERBER para este año 2007 es continuar siendo innovador, un participante activo de las transacciones electrónicas dentro de los nuevos modelos tecnológicos en el país.

Parte del éxito GERBER consiste en que existe un responsable en la organización, quien coordina y comunica eficientemente la **planeación** y la **ejecución** de los **procesos**, además de que realiza una actualización y un conocimiento constante sobre mejoras a tales procesos. Existe otro proceso de identificación y retroalimentación de errores que se debe a la excelente comunicación entre las áreas, lo cual permite una sana retroalimentación en Productos GERBER. Todo esto permite que el intercambio de información entre proveedor y detallista sea eficiente y en los tiempos establecidos. Los niveles de servicio y eficiencia en la cadena de abasto se cumplen en un 95%